



BIG DATA: Una nueva óptica en los negocios



Big Data: una historia ordinaria

Big Data, la nueva
moneda de cambio
en los negocios.

Supongamos que recibes el informe semanal de tu empresa y encuentras una anomalía en los datos financieros. Para entender el origen preguntas a tu analista; quien le toma una tarde descubrir que todo se debe a un bajo rendimiento en la línea de producción. La situación te parece fuera de lugar, por lo que solicitas un informe de recursos humanos, **¿será que los días de enfermedad están impactando en las cifras de productividad?**

Tu analista responde que le llevará una semana obtener los datos de recursos humanos y cruzarlos con la información financiera. Tu paciencia comienza a disminuir: **¿Por qué es tan complicado acceder y conectar la información de las diferentes áreas de tu empresa?**

Esta historia es más ordinaria de lo que imaginas. Las empresas generan un sinnúmero de datos que día a día crecen exponencialmente, dando lugar al Big Data, la nueva moneda de cambio en los negocios.

Con Big Data las organizaciones pueden recopilar información precisa y detallada, desde informes de producción hasta días de enfermedad, datos que analizados de manera oportuna permiten entender y resolver anomalías, además que aperturan una nueva óptica de negocio para los líderes más disruptivos de la organización.

¿Y tú qué haces con la información tu empresa?

Cómo aprovechar el Big Data

Hoy en día, recopilar y analizar el Big Data es una prioridad empresarial dada su capacidad para influir en la resolución de anomalías presentes y futuras, y en inspirar nuevas formas de transformar procesos, productos y servicios.

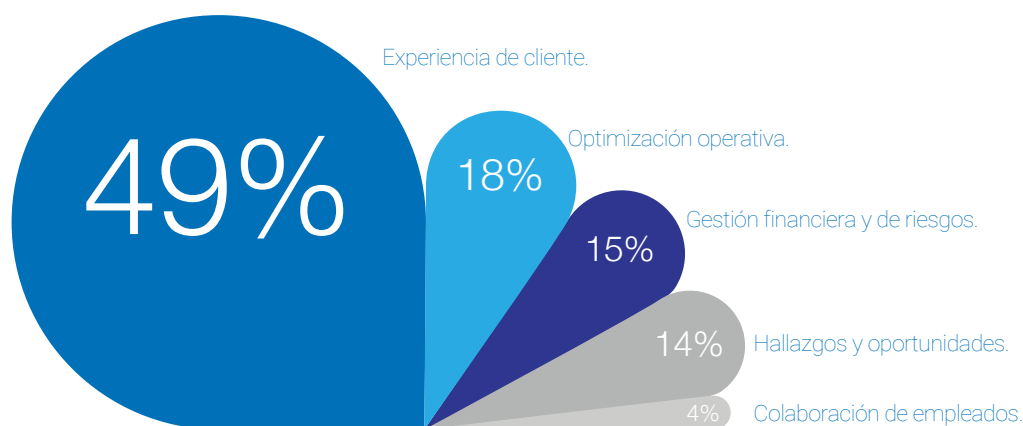
Las empresas pueden aprovechar el análisis de datos internos y externos a la organización para así obtener los siguientes beneficios:

“Big Data te da la posibilidad de explicar situaciones de negocio, pero también, te permite predecir qué puede pasar a futuro”

Hugo García
CEO de Nubosperta

1. **Experiencia de cliente.** A través de Big Data las empresas tienen la capacidad de medir las necesidades y satisfacción de sus clientes, información necesaria para satisfacer las expectativas de los consumidores.
2. **Optimización operativa.** El análisis de Big Data puede proporcionar información sobre el impacto de diferentes variables en los procesos de producción, proporcionando la inteligencia necesaria para reducir costes y mejorar la eficiencia de las operaciones.
3. **Gestión financiera y de riesgos.** Con la analítica de Big Data, las empresas pueden obtener un vistazo rápido a los diferentes vínculos ocultos existentes entre las transacciones internas, además de descubrir patrones sospechosos.
4. **Hallazgos y oportunidades.** Big Data ayuda a las organizaciones a encontrar esas correlaciones entre lo que ocurrió, ocurre y está por ocurrir, generando nuevos escenarios futuros.
5. **Colaboración de empleados.** El análisis de Big Data rompe con las silos de información existentes entre las diversas áreas de una organización, dando una visión más holística y facilitando la colaboración entre empleados.

Principales iniciativas de Big Data en las empresas



Fuente: IBM



Casi la mitad de las iniciativas de Big Data están enfocadas en mejorar la experiencia de cliente.

Una estrategia de gran competitividad

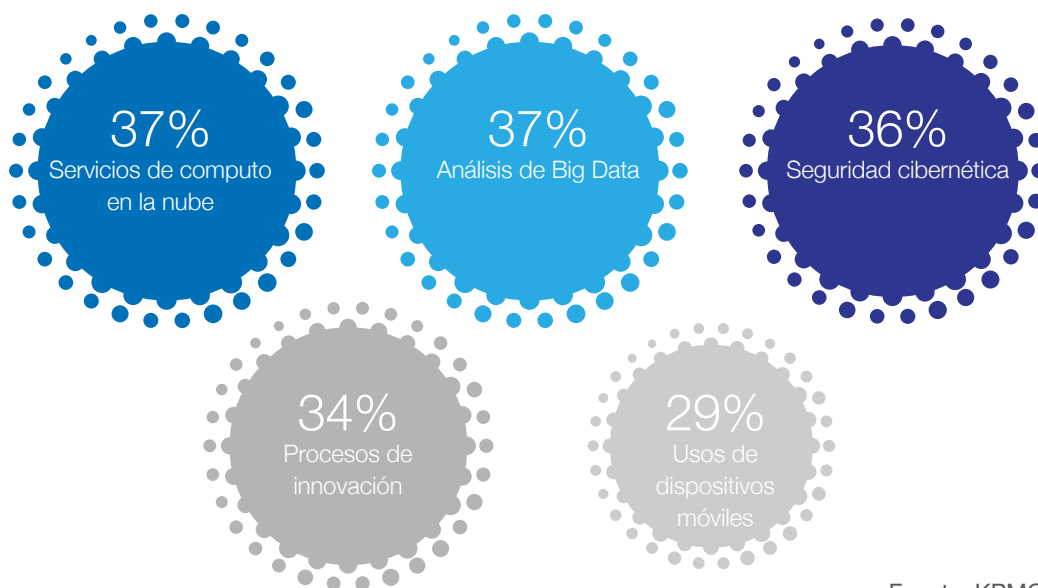
No importa si tu objetivo es mejorar la experiencia del cliente o recortar costos innecesarios en tu operación, lo verdaderamente relevante es mejorar la competitividad de tu organización y los datos precisos son el punto de partida si deseas tomar decisiones acertadas. Es en este sentido que el análisis de datos externos a la organización enriquece el alcance de tus resultados y la precisión de tu estrategia.

Tú puedes captar el sentimiento que hay detrás de tu marca a través del Big Data que generan las redes sociales o tus campañas de marketing, o quizá conocer el desempeño de las empresas con las compites analizando la información que produce la bolsa de valores. Las posibilidades son muchas; una vez que combinas fuentes externas con internas comenzarás a encontrar esas correlaciones necesarias para generar escenarios que te puedan ayudar a predecir el futuro.

La apuesta por el Big Data es inminente para los líderes disruptivos y visionarios, así queda asentado en el reciente estudio: “Perspectivas de la Alta Dirección en México 2018”, donde 37% de directores afirman que las estrategias de análisis de Big Data son iniciativas que ayudarán a potenciar su competitividad durante los próximos años, después del cómputo en la nube, Big Data se posiciona como un detonador de nuevos negocios.

Lo verdaderamente relevante es mejorar la competitividad de tu organización y los datos precisos son el punto de partida si deseas tomar decisiones acertadas.

Iniciativas de TI para mejorar la competitividad



Fuente: KPMG



El análisis de datos junto con los servicios en la nube están considerados como las dos principales estrategias que harán mejorar la competitividad de las empresas durante los próximos tres años.

No es de sorprender que el cómputo en la nube se encuentre como el principal habilitador de la competitividad empresarial, dado que esta iniciativa es base para el despliegue y la rentabilidad de otras iniciativas como el análisis de Big Data.

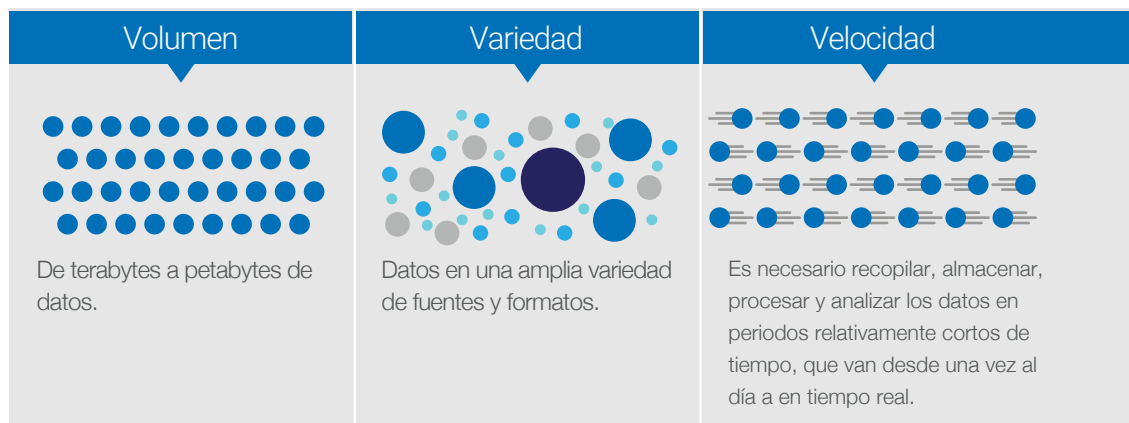
Big Data-Cómputo en la nube.

¿Cuál es la correlación?

Los tres atributos principales de Big Data (volumen, variedad y velocidad) están desafiando a las empresas, debido al incremento en el volumen, la velocidad y la variedad de los datos, las bases de datos tradicionales son insuficientes a la vez que los repositorios físicos son costosos.

Las tres V de Big Data

37% de directores afirman que las estrategias de análisis de Big Data son iniciativas que ayudarán a potenciar su competitividad durante los próximos años



En este sentido, las organizaciones han encontrado en el cómputo en la nube una infraestructura ágil, adaptable a sus necesidades y crecimiento, además que accesible en temas financieros. La nube permite recopilar, almacenar, analizar y visualizar grandes volúmenes de datos a una excelente velocidad y con suma eficacia.

Qué sucede en cada etapa del ciclo de vida de Big Data y cuáles son las expectativas que tu plataforma debe cubrir.

Recopilar	Una plataforma adecuada facilita este paso y permite a los desarrolladores la recepción de una gran variedad de datos, tanto estructurados como no estructurados, a cualquier velocidad, ya sea en tiempo real o en lotes.
Almacenar	Una estrategia de Big Data necesita de un repositorio seguro, escalable y duradero donde almacenar los datos antes o incluso después de procesarlos.
Procesar y analizar	En este paso, los datos se transforman a datos consumibles, normalmente para clasificar, acumular, unir e incluso realizar funciones y algoritmos más avanzados. Los conjuntos de datos resultantes se almacenan para procesarlos todavía más o para que se encuentren disponibles para su consumo mediante herramientas de visualización de datos e inteligencia empresarial.
Consumir y visualizar	Lo ideal es que las partes interesadas puedan acceder a los datos mediante herramientas ágiles de visualización de datos e inteligencia empresarial de autoservicio que les permitan explorar los conjuntos de datos de forma rápida y sencilla.

Variedad de datos

Las 7 principales fuentes de Big Data



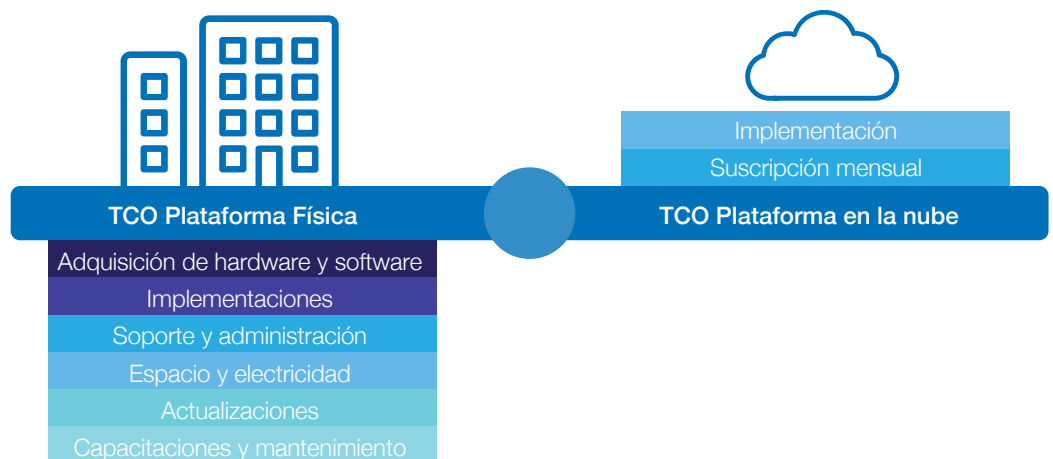
Fuente: IBM



De acuerdo con una entrevista realizada por IBM a entre 557 y 867 de empresas, los principales datos que recaban en sus estrategias de Big Data son las transacciones y los datos de registro.

Según Gartner, la adquisición de soluciones de cómputo en la nube irá en aumento, incluso para 2022 atraparán un 28% del gasto que se realiza en áreas claves de TI. Sin embargo, existe un 72% de empresas que aún consideran es de más valor contar con una solución en casa, pues puede ser financiada o arrendada. La realidad no es tan simple, pues olvidan realizar un análisis del costo total de la propiedad (TCO).

¿Qué contemplar en un análisis de TCO?



Contemplar el TCO en temas de tecnología consiste en pensar en el costo de adquisición del hardware y software, implementaciones, soporte, administración, actualizaciones, espacio, electricidad e incluso el tiempo de capacitación y operación de los colaboradores. Es en este punto cuando el cómputo en la nube se convierte en una interesante estrategia financiera.

¿Rentabilidad o innovación?

De acuerdo con Harvard Business Review, las empresas que explotan en análisis de Big Data dentro de sus operaciones pueden generar ganancias de productividad y ventas entre un 5% y un 6% más altas que las de su competencia. Por otro lado, más de 65% de CIOs consideran la nube como una palanca de ahorro.

Las cifras son atractivas, no obstante, tal como lo afirma Hugo García, CEO de Nubosperta, "la posibilidad de una solución de Big Data sobre una plataforma en la nube está asegurada, aunque no debería ser este un factor de decisión. Una de las premisas cuando decides explotar una nueva tecnología, consiste en innovar. Si pretendes que cualquier innovación debe tener un retorno de inversión, corres el riesgo de no probar una idea que podría ser muy exitosa, pero al no conocer cuál pudiera ser el resultado, pues una idea puede desaprovecharse".

"Si pretendes que cualquier innovación tiene que tener un retorno de inversión, corres el riesgo de no probar una idea que podría ser muy exitosa."

Hugo García
CEO de Nubosperta

Gracias a la nube la posibilidad innovar, en el caso particular de Big Data, se hace muy accesible, porque no tienes que hacer una inversión de capital, es decir, toda la infraestructura tecnológica que se pueda requerir para hacer un ejercicio o una prueba con los datos lo puedes realizar a través de infraestructura sólida y con altos estándares de seguridad y disponibilidad como ofrece AWS.

Con la nube de AWS y la experiencia de Nubosperta, tu empresa ya no tiene que apartar el capital de negocio necesario para invertir en una iniciativa de Big Data, basta tener interés por descubrir nuevas ópticas de negocio. ¿Estás listo para diseñar un nuevo futuro para tu organización?

Contacta con nuestro equipo de data specialists.

"Con Big Data el futuro no se predice, se diseña"

Nubosperta es una empresa líder del mercado de cómputo en la nube.

Advancend Partner Tier de AWS, y con amplia experiencia en el despliegue de soluciones Big Data. Cuenta con un equipo de ingenieros, gerentes de proyectos y profesionales de la seguridad quienes ayudan a las empresas a construir y administrar su infraestructura en la Nube de AWS.

<https://www.nubosperta.com/>

CONTACTO

contacto@nubosperta.com

Jose Vasconcelos # 105 Primer Piso

Hipódromo Condesa, 06100

Ciudad de México